

**Полные правила программы
«Ключ доступа»
для сайта www.sobranie.ru
Обновление от 18.04.2023**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Программа «Ключ доступа» (далее Программа), доступная на интернет-сайте www.sobranie.ru (далее - Сайт).
- 1.2. Организатором Программы является ООО «Дж.Т.И. Россия»: 123100, Москва, проезд 1-й Красногвардейский, д. 15, этажи 28-32 (далее Организатор).
- 1.3. Программа действует по 31.12.2023 год.
- 1.4. По инициативе Организатора срок действия Программы может быть изменен. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила Программы «Ключ доступа» (далее Правила) в любое время без предварительного уведомления Участников.
- 1.5. Посетителями Сайта являются физические дееспособные лица старше 18 лет, потребители сигарет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее Участник).
- 1.6. Организатор сохраняет за собой право в любое время изменять оформление Сайта, его содержание, любой или весь контент, список сервисов, изменять или дополнять используемые скрипты, программное обеспечение и другие объекты, используемые или хранящиеся на Сайте, любые серверные приложения, ограничить доступ к Сайту или к отдельным его разделам с предварительным уведомлением или без такового.
- 1.7. Запрещается использование Сайта для рекламы или предложения коммерческих услуг.
- 1.8. Информация, содержащаяся на Сайте, может содержать неточности и опечатки. Организатор тем не менее не несет обязательств регулярно обновлять информацию на Сайте.
- 1.9. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не окажет влияния на действительность или применимость остальных положений.

2. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Участвовать в Программе могут все зарегистрированные пользователи Сайта.
- 2.2. В Программе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей работников и представителей Организатора и аффилированным лицам Организатора, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Программы.
- 2.3. Каждому Участнику при регистрации присваивается учетная запись (не более одной для каждого Участника).
 - 2.3.1 При регистрации через Интернет в анкете, размещенной на Сайте, каждый Участник обязан предоставить следующую информацию: Ф. И. О. (необходимо указать свои собственные достоверные фамилию, имя, отчество в соответствии с данными, указанными в документе, удостоверяющем личность Участника), адрес постоянной

регистрации, мобильный телефон, адрес электронной почты, дату рождения, пол, скан / фото паспортных данных (2 и 3 страницы паспорта), фото ИНН, а также необходимо заполнить графы с дополнительной информацией, поставить подпись и подтвердить указанные номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

2.3.2. В случае если Участник уже зарегистрирован на Сайте и имеет индивидуальные логин и пароль, необходимости в повторной регистрации нет. В данном случае Участнику необходимо ввести в качестве логина адрес электронной почты или номер мобильного телефона, которые были указаны в регистрационной анкете, и, используя свой старый пароль, зайти на Сайт.

2.4. Если Участником не доказано обратное, любые действия, совершенные с использованием его логина и пароля, считаются совершенными соответствующим Участником. В случае несанкционированного доступа к логину и паролю и/или персональной странице Участника или распространения логина и пароля Участник обязан незамедлительно сообщить об этом Организатору.

2.5. Участник вступает в Программу с момента выражения им согласия с настоящими Правилами путем совершения первого действия в рамках данной Программы. Полный список действий указан в пункте 2 Приложения № 1 настоящих Правил. При этом регистрация Участника на Сайте означает полное и безоговорочное принятие Участником условий настоящих Правил, а также согласие получать новости о продукте и уведомления об активностях Сайта с возможностью в дальнейшем отписаться

от получения email / sms сообщений.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ 3.1. Общие положения

3.1.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.1.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные убытки Участников, связанные с участием в Программе, явившиеся результатом сбоев

в телекоммуникационных и энергетических сетях, включая сбои сотовой связи и сбои доступа в Интернет, сбои в работе банков, отсутствие технической возможности зачисления бонусов на мобильный телефон по причинам, не зависящим от Организатора, в том числе в случаях технологических сбоев или перерывов в работоспособности платежных систем или учетной системы оператора (биллинге), невозможности установить принадлежность телефонного номера Участника к емкости конкретного оператора сотовой связи, блокировки или отключения телефонного номера Участника, ошибок

и опечаток при указании Участником сотового телефонного номера, а также действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных

на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой

силы. Организатор не обязан возмещать убытки Участникам Программы в подобных случаях.

3.1.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный Участнику вследствие использования им подарка и/или участия в Программе.

3.1.4. Организатор считается исполнившим обязанность по выдаче подарка/бонуса (далее- подарок) в момент отправки подарка Участнику. Моментом отправки подарков, пересылаемых по электронной почте или через электронную систему платежей, считается дата отправления подарка на электронную почту / мобильный телефон Участника Программы. Операторы мобильной связи, на номера которых возможен перевод подарка (в виде денежных средств = бонус на счет мобильного телефона): Matrix mobile, TELE2, Yota, Билайн, Летай / Таттелеком, МГТС, МОТИВ, МТС, МегаФон. Моментом отправки подарков, пересылаемых по почте / через курьерскую службу, считается дата отправления в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении.

3.1.5. Организатор не несет ответственности за утерю или несвоевременную доставку подарков, произошедшую по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

3.2. Организатор рекомендует Участникам регулярно проверять Условия проведения Программы на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Программе после внесения изменений и/или дополнений означает их безоговорочное принятие Участником и согласие с ними.

3.3. Обязанности Организатора:

3.3.1. Организовать работу Программы в соответствии с Правилами. 3.4.Права Организатора:

3.4.1. Организатор имеет право без дополнительных объяснений не допускать пользователя Сайта к Участию в Программе, в том числе не предоставлять пользователю доступ к сервисам Программы.

3.4.2. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Программе на любом этапе ее проведения, если возникли подозрения, что Участник (или другое лицо, действующее в интересах Участника) пытается совершить действия на сайте / выполнить условия Задания/ий / Конкурса / Игры месяца посредством технических, программных или других средств, а также путем регистрации дополнительных аккаунтов, кроме способов, описанных в Правилах.

3.4.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Программе на любом этапе проведения, если Организатору становится известно, что Участнику менее 18 лет и \ или Участник не является гражданином РФ , или в случае нарушения Участником Программы любого другого условия настоящей Программы.

3.4.4. Организатор оставляет за собой право не информировать таких Участников об их исключении.

3.4.5. Организатор имеет право использовать материалы подготовленные и размещенные в блоке арт-обзор Участниками программы, на свое усмотрение не ограничиваясь территорией и сроком, в том числе публиковать материалы на своих интернет-ресурсах.

3.4.6. В случаях если по техническим или другим, не зависящим от Организатора, причинам ограничена работоспособность компьютерной системы Программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе работы Программы, либо Участник зарегистрировал в Программе несколько аккаунтов, Организатор имеет право пересмотреть сроки действия Программы, включая немедленное прекращение ее работы, либо исключение Участника из Программы без дополнительных пояснений.

3.4.7. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении подарка, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила.

3.4.8. Способ вручения заказанных подарков определяется Организатором.

3.4.9. Организатор оставляет за собой право на проведение технических и профилактических работ на Сайте по понедельникам с 7:00 до 9:00 по московскому времени. В указанный период Сайт может быть недоступен.

3.4.10. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с получением подарков в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

3.4.11. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Программы, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником.

3.4.12. Организатор не несет ответственности за действия или бездействие третьих лиц в отношении использования Сайта.

3.4.13. Организатор не несет ответственности за любой ущерб компьютеру Участника или иного лица, мобильным устройствам, любому другому оборудованию или программному обеспечению, вызванный или связанный со скачиванием материалов с Сайта или по ссылкам, размещенным на Сайте.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ 4.1. Общие положения

4.1.1. Участвуя в Программе, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями Правил. Согласием с условиями Правил считается совершение Участником первого в рамках Программы действия. Полный список действий указан в п. 2 Приложения № 1 к настоящим Правилам.

4.1.2. Участники обязуются выполнять условия Правил.

4.1.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.1.4. Участник в момент регистрации в Программе дает свое согласие Организатору и уполномоченным им лицам на обработку, включая сбор, хранение, использование,

уничтожение персональных данных, указанных в регистрационной анкете, с использованием средств автоматизации в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования Участника, а также осуществления иных действий, необходимых в связи с проведением Программы и участием в ней Участника.

Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, до отмены Участником такого согласия. Участник уведомлен, что имеет право отозвать свое согласие одним из следующих способов: 1) направив письмо с указанием фамилии, имени, отчества и адреса, указанных при регистрации, на адрес электронной почты info@sobranie.ru; 2) в «Личном кабинете» на Сайте. Участник согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены из Базы Данных по его требованию в течение 60 (шестидесяти) дней с даты получения требования об их уничтожении.

4.1.5. Участник уведомлен, что имеет право отозвать свое согласие на рассылки в разделе «Личный кабинет» на Сайте.

4.1.6. Участник в момент регистрации в Программе дает свое согласие Организатору и уполномоченным им лицам на обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение фотографий, личных изображений Участника Программы, интервью с Участником, без дополнительного согласия и денежного вознаграждения. Фотографии Участников, интервью и иные материалы о них Участникам Программы не предоставляются и не возвращаются.

4.1.7. Участник обязан использовать Сайт исключительно в законных целях и таким образом, чтобы не нарушать права других Участников, не ограничивать и не препятствовать доступу других людей к Сайту и пользованию им.

4.2. Участники имеют право:

4.2.1. ознакомиться с Правилами;

4.2.2. принимать участие в Программе в порядке, определенном Правилами;

4.2.3. отказаться от получения подарка, предоставлении документов, указанных в п.7.3.1.3., при этом наступают последствия, предусмотренные п.7.3.3.

4.3. Обязанности Участника

4.3.1. выполнять все условия и требования данных Правил.

4.3.2. своевременно предоставлять корректную и достоверную информацию о себе.

5. ЗАДАНИЯ

5.1. Полный список Заданий и ограничения в рамках каждого Задания указаны в пункте 1 Приложения № 1 настоящих Правил, а также на сайте в разделе «Механика», доступном по ссылке: <https://sobranie.ru/s-lounge.html#prizes>. В случае прекращения Организатором действия Программы, или удаления персональных данных Участника Программы в результате в т.ч. отзыва Участником согласия на обработку персональных данных в соответствии с п.4.1.4, все Задания, которые были доступны Участнику на сайте www.sobranie.ru, и подарки, положенные Участнику за выполнение этих Заданий, аннулируются.

6. ПОДАРКИ 6.1. Общие положения

6.1.1. Участник имеет право получить подарки за выполнение Заданий, доступных в разделе «Подарки» на странице <https://sobranie.ru/s-lounge.html#prizes>.

6.2. Особые условия

6.2.1. В случае отказа Участника от получения подарка, подарок возвращается в фонд подарков Программы, и Организатор Программы имеет право распорядиться им по своему усмотрению.

6.2.2. Список подарков, положенных за выполнение Заданий, может изменяться по решению Организатора и считается действительным на момент размещения в разделе «Подарки» на странице <https://sobranie.ru/s-lounge.html#prizes> на сайте www.sobranie.ru. Внешний вид подарков, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображения на Сайте.

6.2.3. При получении участником подарка стоимостью свыше 4 000 рублей Участник дополнительно получает денежный подарок в рублях, сумма которого определяется коэффициентом (К). $K = ((\text{стоимость подарка} - 4000) \times 0,13) / 0,87$.

6.2.4. С момента получения подарка Участником последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

6.2.5. Количество подарков ограничено, дополнительная выдача подарков Организатором Программы не производится, если иное не будет предусмотрено Организатором Программы.

6.2.6. Обязательства относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

6.2.7. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных подарков.

6.2.8. Невостребованные подарки возвращаются в фонд подарков Организатора для использования их по усмотрению Организатора.

6.3. Порядок и сроки получения подарков

6.3.1. Для получения подарка Участник обязан:

6.3.1.1. полностью выполнить Задание/я, доступное/ые на сайте www.sobranie.ru и в Приложении №1 настоящих Правил Программы,

и/или стать победителем Конкурса.

6.3.1.2. заполнить все поля, в том числе и дополнительные, регистрационной анкеты, размещенной в разделе «Личный кабинет» на Сайт.

6.3.1.3. по запросу Организатора программы предоставить скан паспорт (со следующими данными: Ф. И. О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России) и скан ИНН.

6.3.2. Организатор уведомляет Участников, ставших обладателями Подарка, в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения их Победителями, связываясь с Участником при помощи электронной почты или по номеру мобильного телефона, указанным Участником при регистрации.

6.3.3. В случае если в указанный в п. 7.3.2 срок Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленной им контактной информации, либо сам Победитель Конкурса не свяжется с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней, то Подарок будет считаться невостребованным.

6.4. Подарок – пополнение счета мобильного телефона (бонус на мобильный телефон)

– может быть получен Участником единожды за Программу. Получение бонуса на мобильный телефон происходит посредством зачисления денег на учетную запись пользователя (Участника). Операторы мобильной связи, на номера которых возможен перевод подарка (в виде денежных средств = бонус на счет мобильного телефона): Matrix mobile, TELE2, Yota, Билайн, Летай / Таттелеком, МГТС, МОТИВ, МТС, МегаФон.

6.4.1. Подарки не выдаются при несоблюдении Участником настоящих Правил. Подарки не подлежат обмену на денежный эквивалент. Подарки обмену и возврату не подлежат.

6.4.2. Вручение подарков осуществляется по списку Участников, имеющих основание получить подарки. Основания для получения подарка – см. п. 7.1.1.

6.4.3. Срок доставки электронных подарков (пополнение счета мобильного телефона, электронный сертификат) составляет 5 (пять) рабочих дней с момента оформления заказа подарка. Срок доставки материальных подарков, в т.ч. электронных сертификатов, номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей и выше, составляет не более 2 (двух) месяцев

с момента передачи Участником, заказавшим подарок, Организатору документов, указанных в п. 7.3.8.

6.4.4. Для получения материального подарка и/или подарка стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей Участник обязан в 10-дневный срок с момента получения запроса от Организатора предоставить следующую информацию посредством электронной почты ji@o-m-i.ru / загрузки информации на Сайте в разделе «Личный кабинет»:

-копию действующего паспорта РФ Участника, содержащую следующую информацию: Ф. И. О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

- номер ИНН (по запросу Организатора предоставить также копию (скан \ фото) свидетельства ИНН).
- иные документы, запрошенные Организатором Программы посредством электронной почты, с последующим предоставлением оригиналов таких документов, подписанных Участником Программы, по требованию Организатора (если такая необходимость будет транслирована Организатором Участнику Программы).
- копии документа оператора мобильной связи, подтверждающие регистрацию используемого номера мобильного телефона на имя Участника (если такая необходимость будет транслирована Организатором Участнику Программы).

Внимание: Организатор обращает внимание Участников Программы на то, что документы, указанные в п.7.3.8. настоящих Правил запрашиваются Организатором только с адреса jti@o-m-i.ru и должны быть отправлены Участником только на указанный адрес. Запрос документов указанных в п.7.3.8. настоящих Правил, а также их отправка посредством мессенджеров (Viber, WhatsApp, Telegram и т.д.) или иным способом не осуществляется. Также документы (указанные в п.7.3.8. настоящих Правил) могут быть загружены Участником самостоятельно в Личном кабинете на сайте Программы.

6.4.5. В случае неполучения Организатором в установленный срок документов и/или сведений, необходимых для получения подарка стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, или в случае несовпадения паспортных данных Участника с данными, указанными Участником при регистрации, подарок признается не востребованным

Участником и вручению не подлежит. В этом случае Организатор вправе в одностороннем порядке уведомить об этом Участника и вернуть подарок в фонд подарков Программы.

6.4.6. В течение календарного года каждый Участник имеет право получить гарантированные подарки на общую сумму, не превышающую 3 950 рублей 00 копеек (трех тысяч девятьсот пятидесяти рублей 00 копеек).

7. ИСКЛЮЧЕНИЕ УЧАСТНИКА ИЗ ПРОГРАММЫ

7.1. Организатор имеет право заблокировать Участника Программы (учетную запись пользователя сайта) и по своему усмотрению впоследствии отказать ему в получении Подарков и/ или в дальнейшем участии во всех программах Организатора, в т.ч. на других сайтах по другим маркам (далее – Программы Организатора), в случае, если:

- Участник зарегистрировал в Программах Организатора несколько учетных записей;
- Участник не достиг возраста 18 лет;
- Участник не является гражданином РФ
- Есть основания полагать использование Участником каких-либо программных или других технических средств на Сайте, например, для выполнения Заданий/условий Конкурса, а также иное недобросовестное поведение Участника на сайте www.sobranie.ru ;

– Непредоставление Участником Программы любого из документов, указанных в п.п. 7.3.8. и 7.3.1.4. настоящих Правил в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения запроса; или в случае обнаружения несоответствия между данными, указанными Участником в анкете при регистрации, с данными, содержащимися в документе, удостоверяющим личность Участника и предъявленным по запросу Организатора Программы.

7.2. Организатор вправе принять решение об исключении Участника из Программ, в т.ч. на других сайтах по другим маркам Организатора, без объяснения причины при условии выполнения хотя бы одного из условий, указанных в п. 8.1.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ

8.1. В случае изменения Правил или прекращения работы Программы информация об этом событии будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте www.sobranie.ru.

9. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с работой Программы, принимаются исключительно Организатором.

9.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с работой Программы, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.3. Организатор оставляет за собой право в любое время запросить у Участника документы, указанные в п.7.3.8.

9.4. Участник, получивший запрос от Организатора, обязан предоставить вышеуказанные данные в течение 10 (десяти) дней с момента получения запроса. Непредоставление Участником Программы любого из документов в вышеуказанный срок рассматривается Организатором как отказ Участника от участия во всех Программах Организатора и отказ от получения подарка. В этом случае подарок считается не востребованным и остается в распоряжении Организатора, а Организатор оставляет за собой право в распределении подарка среди других зарегистрированных Участников, предварительно уведомив об этом Участников.

9.5. Разночтения данных, указанных Участником в анкете при регистрации и документе, удостоверяющего личность Участника, предъявляемого при получении подарка, дает Организатору право не выдавать подарок Участнику.

9.6. Для получения подарка перечисление денежных средств на счет Организатора либо третьих лиц не требуется. При получении подобных требований просьба незамедлительно уведомить Организатора, отправив письмо с Сайта www.sobranie.ru.

9.7. Все комментарии, оставленные Участниками на Сайте, проходят модерацию. Организатор оставляет за собой право удалять и не публиковать комментарии, которые противоречат п.9.8. настоящих Правил

9.8. Участник обязуется не использовать Сайт для загрузки, посылки, передачи или любого другого способа размещения материалов, которые:

- a) защищены авторским правом или правом на интеллектуальную собственность, если у Участника нет разрешения на это от Организатора и от правообладателя;
- b) являются незаконными, вредоносными, угрожающими, клеветническими, оскорбляют нравственность, пропагандируют ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержат оскорбления в адрес конкретных лиц или организаций;
- c) ограничивают или запрещают любому другому Участнику использование Сайта;
- d) поощряют незаконное поведение или содержат вирус или другой вредный компонент, рекламу любого вида либо ложную или вводящую в заблуждение информацию.

9.9. Организатор оставляет за собой право на принятие решения об участии в письменных переговорах либо иных контактах с Участниками.

9.10. Организатор оставляет за собой право приостановить Программу в любой момент. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10. КЛЮЧ ДОСТУПА

Программа Ключ доступа — это некоммерческая информационная программа, посвященная теме искусства на сайте www.sobranie.ru. Участник сайта может принять участие в данной программе и за участие получить гарантированные подарки.

10.1. Сроки программы Ключ доступа с «17» апреля 2023г. 00:00:00 по московскому времени по «31» декабря 2023 г. 23:59:59 по московскому времени.

10.2. Программа «Ключ доступа» состоит из 2-х разделов: «Студия S» и «Арт-академия».

10.2.1. Раздел «Студия S» представляет собой визуализацию комнат: кабинета и сада, выполненных в 3Д визуализации. В каждой комнате Участнику предлагается найти предметы, содержащие Задания. Выполнение Заданий повышает Прогресс Участника (детали в п.10.3).

10.2.2. Раздел «Арт – академия» - это информационная программа, состоящая из 2-х подразделов: «Академия» и «Арт-обзор».

10.2.2.1. «Академия» состоит из 6-ти информационных видеоуроков, посвященных цифровому искусству, проверочного теста и нейронного генератора статичных графических изображений.

10.2.2.2. «Арт – обзор» - информационная страница с развернутым описанием одного мероприятия в сфере искусства и проверочного теста.

10.3. «Прогресс» — это индикатор, который наглядно отражает активность Участника на сайте. Чем активнее Участник на сайте, тем более высокий «Прогресс» получает Участник.

10.4. Определение Победителей Программы.

10.4.1. В рамках участия в программе будет определено пять победителей, которые получат один из следующих подарков:

10.4.1.1. Главный подарок – электронный сертификат в интернет-магазин оптики номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей -1 штука.

10.4.1.2. Подарки 2-го уровня:

- подписка на мультимедийный онлайн сервис на 30 дней – 500 штук;

- электронный сертификат в интернет-магазин одежды и аксессуаров номиналом 3 000 (три тысячи) рублей – 10 штук;

- электронный сертификат в интернет-магазин онлайн библиотеки номиналом 500 (пятьсот) рублей – 200 штук;

- электронный сертификат в сервис по продаже билетов на развлекательные мероприятия номиналом 3 000 (три тысячи) рублей – 10 штук.

10.4.2. Порядок награждения победителей:

10.4.2.1. Владелец главного подарка должен выполнить условия Заданий п.10 Приложения №1 настоящих Правил программы.

10.4.2.1.2. Владельцы подарков 2-го уровня должны выполнить условия заданий п.4, п.5, п.6, п.9 Приложения №1 настоящих Правил программы.

10.4.3. Внешний вид Подарков может отличаться от изображений на баннере, размещенном на сайте или в электронном письме.

10.4.4. Для выполнения обязательств по доставке/вручению подарка Организатор вправе требовать от Победителя предоставления, в 10-дневный (десятидневный) срок с момента объявления результатов, информации и документов, указанных в п. 7.3.1.3. настоящих Правил.

10.4.5. Полный или частичный отказ Победителя предоставить вышеуказанную информацию, или предоставление паспортных данных (включая фото ИНН), которые не совпадают с данными, указанными Участником при регистрации, автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению Подарка Победителю.

10.4.6. Участник дополнительно получает Денежный подарок в рублях (в случае, если стоимость самого подарка превышает 4000 (четыре) тысячи рублей), подробности расчета Денежного подарка указаны в п. 7.2.3. настоящих Правил. В случае если в указанный в п.7.3.2. срок Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленной им контактной информации, либо сам Победитель Программы не свяжется с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней, то Подарок будет считаться невостребованным.

10.4.6. В случае отказа Победителя Программы от получения Подарка, или если Подарок будет признан невостребованным, Организатор оставляет за собой право распорядиться Подарком по своему усмотрению.

10.4.7. Подарки отправляются Победителям, на указанный Участниками почтовый и / или электронный адрес. На один почтовый и / или электронный адрес может быть отправлен только 1 (один) Подарок каждого типа.

10.4.8. Передача права на получение Подарка другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Подарков не допускаются.

10.4.9. Организатор оставляет за собой право изменять порядок выдачи Подарков.

Приложение №1
К правилам Программы
«Ключ доступа»

1. Задания, за выполнение которых предполагается награда (подарок), а также сами подарки, положенные к выдаче за выполнение Заданий, указаны в таблице ниже. Каждый тип подарка уникальный Участник может получить только один раз за все время программы.

№	Задание	Награда (подарок)	Количество подарков
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Найти в комнате «Кабинет» предмет, связанный с путешествиями, кликнуть на него. 2. Успешно пройти игру про путешествия. 3. Иметь минимум 10% по шкале Прогресса Участника. 	Промокод на подписку на сервис МТС Премиум на 30 дней.	Гарантированный подарок
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.05.2023 найти в комнате «Кабинет» предмет, связанный с кофе, кликнуть на него. 2. Иметь минимум 20% по шкале Прогресса Участника. 	Электронное руководство на тему кофе.	Гарантированный подарок
3	Не ранее 01.05.2023 найти в комнате «Кабинет» предмет – шкатулка подарков, кликнуть на него.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Подборка аудио подкастов на тему искусства.. 2.Плейлист на стриминговом сервисе. 3.Графические обои на экран мобильного и десктопного устройств. 4.Электронное руководство по созданию и обработке мобильной фотографии. 5.Электронное руководство на тему искусства. 6.Электронное руководство на тему парфюма. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантированный подарок 2. Гарантированный подарок 3. Гарантированный подарок 4. Гарантированный подарок 5. Гарантированный подарок 6. Гарантированный подарок

4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.06.2023 найти в комнате «Кабинет» предмет, связанный с музыкой, кликнуть на него. 2. Иметь минимум 30% по шкале «Прогресса» Участника. 	<p>Набор подарков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Плейлист на стриминговом сервисе. 2. Первым 500-та Участникам, выполнивших задание – подписка на мультимедийный онлайн сервис на 30 дней. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантированный подарок 2. 500 (пятьсот) подарков.
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.07.2023 найти в комнате «Кабинет» предмет, связанный со стилем, кликнуть на него. 2. Не ранее 01.07.2023 успешно пройти игру «Соберите образ». 3. Иметь минимум 35% по шкале «Прогресса» Участника. 	<p>Набор подарков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронное руководство по стилю. 2. Первым 10-ти Участникам, выполнивших задание – электронный сертификат в интернет-магазин одежды и аксессуаров номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантированный подарок 2. 10 (десять) подарков.
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.08.2023 найти в комнате «Сад» предмет, связанный с темой «Внимание к деталям», кликнуть на него. 2. Иметь минимум 45% по шкале Прогресса Участника. 	<p>Набор подарков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подборка книг про Лондон. 2. Первым 200-та Участникам, выполнивших задание – электронный сертификат в интернет-магазин онлайн библиотеки номиналом 500 (пятьсот) рублей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантированный подарок 2. 200 (двести) подарков.
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.09.2023 найти в комнате «Сад» предмет, связанный с технологиями, кликнуть на него. 2. Иметь минимум 65% по шкале Прогресса Участника. 	<p>Графические обои на экран мобильного и десктопного устройств.</p>	<p>Гарантированный подарок</p>

8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.10.2023 найти в комнате «Сад» предмет, связанный со временем, кликнуть на него. 2. Иметь минимум 70% по шкале Прогресса Участника. 	<p>Набор подарков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подборка фильмов про Лондон. 2. Промокод для подписки на сервис онлайн кинотеатра на 30 дней. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантированный подарок 2. Гарантированный подарок
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.11.2023 найти в комнате «Сад» предмет, связанный с темой «Точка зрения», кликнуть на него. 2. Иметь минимум 90% по шкале Прогресса Участника. 	<p>Набор подарков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронное руководство на тему аксессуаров. 2. Первым 10-ти Участникам, выполнивших задание – электронный сертификат в сервис по продаже билетов на развлекательные мероприятия номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантированный подарок 2. 10 (десять) подарков.
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не ранее 01.12.2023 найти в комнате «Кабинет» предмет, связанный с индивидуальным стилем, кликнуть на него. 2. Иметь 100% по шкале Прогресса Участника. 	<p>Первый Участник, выполнивший задание – электронный сертификат в интернет-магазин оптики номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей.</p>	<p>1 (один) подарок</p>

2. Действия, выполняя которые Участник подтверждает свое согласие с Правилами Программы «Ключ доступа», доступной на сайте www.sobranie.ru:

Пункт	Действие
1	Просмотр частей №1 и №2 видео-урока №1 в разделе «Арт – академия».
2	Просмотр частей №1 и №2 видео-урока №2 в разделе «Арт – академия».
3	Просмотр частей №1 и №2 видео-урока №3 в разделе «Арт – академия».
4	Просмотр частей №1 и №2 видео-урока №4 в разделе «Арт – академия».
5	Просмотр частей №1 и №2 видео-урока №5 в разделе «Арт – академия».
6	Просмотр видеоурока №6 в разделе «Арт – академия».
7	Прохождение теста к видео-урокам №1-№6 в разделе «Арт – академия».
8	Загрузка арта в разделе «Арт – академия».
9	Просмотр статьи в разделе «Арт – обзор».
10	Прохождение теста в разделе к статье в разделе «Арт – обзор».
11	Загрузка творческой работы в разделе «Арт – обзор».

3. Активности Программы информационного раздела «Арт-академия»:

3.1. 5 (пять) видео-уроков в разделе «Академия», состоящих из 2-х частей и 1 (один) видео-урок, состоящий из 1 части:

3.1.1. ВИДЕО-УРОК 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДШЕСТВЕННИКИ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. ЧАСТЬ 1

В первом уроке вы познакомитесь с технологиями, которые позволили появиться новому направлению в искусстве и узнаете о видео-арте, с которого всё начиналось.

2.

3.1.2. ВИДЕО-УРОК 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДШЕСТВЕННИКИ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. ЧАСТЬ 2

В продолжении первого урока вы познакомитесь с образцами цифровой фотографии и художниками, работающими в этом направлении.

3.1.3. ВИДЕО-УРОК 2. ПИОНЕРЫ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. ЧАСТЬ 1

Примеры первых образцов компьютерного искусства: генеративный и пиксель-арт.

Узнайте, что происходит с этими направлениями в наше время.

3.1.4. ВИДЕО-УРОК 2. ПИОНЕРЫ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. ЧАСТЬ 2

Продолжение знакомства с первыми направлениями цифрового искусства и подробный разбор глитч-арта и демо-сцены.

3.1.5. ВИДЕО-УРОК 3. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. ДИДЖИТАЛ-ИЛЛЮСТРАЦИЯ КОЛЛАЖ И 3D-АРТ. ЧАСТЬ 1

Обзор самых популярных направлений цифрового искусства и современные художники, работающие в этих жанрах.

3.1.6. ВИДЕО-УРОК 3. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. РОБОТЫ И ДЕВАЙСЫ. ЧАСТЬ 2

В этом уроке вы узнаете об искусстве созданном с помощью роботов и разнообразных девайсов, помогающих художникам выходить за пределы человеческих возможностей.

3.1.7. ВИДЕО-УРОК 4. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. НЕЙРОСЕТИ. ЧАСТЬ 1

Современные технологии продолжают влиять на искусство и выводят его на новый

уровень. Узнайте о возможностях нейросетей в создании цифрового объекта.

3.1.8. ВИДЕО-УРОК 4. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА. НЕЙРОСЕТИ. ЧАСТЬ 2

Продолжение обзора возможностей и примеров использования нейросетей в цифровом искусстве.

3.1.9. ВИДЕО-УРОК 5. ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ЧАСТЬ 1

Введение в NFT-арт и первые образцы искусств, представленные в этом формате.

3.1.10. ВИДЕО-УРОК 5. ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ЧАСТЬ 2

Особенности NFT-арта и возможности которые открывают для художников технологии блокчейна.

3.1.11. ВИДЕО-УРОК 6. ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО ТРЕНДЫ И БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ

Тенденции развития цифрового искусства. Эстетические и этические аспекты цифрового искусства.

- 3.2. Тест к видеоурокам в разделе «Арт – академия», состоящий из 3-х вопросов и 3-х вариантов ответов к каждому вопросу, где только один из вариантов ответа правильный.
- 3.3. Контент, сохраненный Участниками Арт – Академии в подразделе «Мои арты» раздела «Личный кабинет».
- 3.4. Генератор изображений в разделе «Создать арт», где путем выбора тегов, нейронная сеть создает абстрактное статичное изображение, которое можно скачать на устройство, сохранить в личном кабинете.
- 3.5. Обзор одного мероприятия в разделе «Арт – обзор», состоящий из текстового и фото контента. Контент обновляется ежемесячно.
- 3.6. Тест к обзору в разделе «Арт – обзор», состоящий из 1-го вопроса и 3-х вариантов ответов к нему, где один из них правильный.